

Программа повышения квалификации на базе МФТИ от экспертной группы
при Министерстве образования и науки Российской Федерации

СТРАТЕГИИ ЭФФЕКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ВЫПУСКНИКАМИ УНИВЕРСИТЕТОВ:
ОСНОВНЫЕ ФОРМАТЫ И ПРАКТИКИ

| Продолжи- тельность | Количество дней | Всего часов | Даты |
|--|---|-------------|------|
| | | 2 | 24 |
| Место проведения обучения | Московский физико-технический институт (МФТИ) Первомайская 3А, г. Долгoprудный, Московская обл. | | |
| Результат обучения для участников программы | <ol style="list-style-type: none">1. Получат комплексное представление о технологиях выстраивания системы взаимодействия с выпускниками от начального до продвинутого уровня.2. Ознакомятся с лучшими кейсами взаимодействия с выпускниками от экспертов 7-ми ведущих университетов.3. Научатся формировать стратегию работы с выпускниками исходя из характеристик и особенностей своего университета.4. Получат инструменты для монетизации направления по работе с выпускниками в своём университете.5. Смогут начать разработку дорожной карты работы с выпускниками для своего университета под руководством экспертов. <p>Участники, успешно прошедшие онлайн и оффлайн этапы программы дополнительного образования, получают удостоверения государственного образца.</p> <p><u>Бонусы для оффлайн участников</u></p> <p>Все участники оффлайн части программы будут приглашены в закрытую группу поддержки и профессионального общения в Телеграм, где в течение 1 года с момента окончания курса эксперты будут 1 раз в месяц отвечать на вопросы, оказывать консультационную поддержку в рамках своих компетенций.</p> | | |
| Программа обучения | | | |
| Тема 1. Выстраивание системы взаимодействия с выпускниками | | | |
| <ul style="list-style-type: none">• Постановка задач в рамках стратегии развития современного университета• Ресурсное обеспечение: кадры, финансы, инфраструктура | | | |

- Коммуникационная стратегия от А до Я

Мастер-класс по теме: Применение технологий ИИ в коммуникационных стратегиях работы с выпускниками

Тема 2. Получение эффекта от системной работы с выпускниками: как сохранить динамику

- Первые результаты: уроки и работа над ошибками
- Монетизация вовлеченности: реальные кейсы и инструменты
- Как выйти на самоокупаемость и начать приносить прибыль в университет

Практикум по теме: Работа в группах над проектами по монетизации по заданным параметрам в гипотетических университетах с разными характеристиками

Тема 3. Инструменты фандрайзинга: конверсия в деньги

- Как начать разговор о деньгах и отработать негативные возражения
- Роль эндаумент-фондов в стратегии работы с выпускниками
- Фандрайзинговые кампании: работающие технологии

Практикум по теме: Продолжение групповой работы с фокусом на внедрение инструментов фандрайзинга

Финал обучения: презентации проектов с разными характеристиками, которые можно в дальнейшем внедрить в своих университетах, «фишки» и «секреты» от экспертов, которые могут сделать реальные проекты эффективнее и масштабнее